



EXPERT INTERNATIONAL
CONSULTANTA SI INSTRUIRE PENTRU AFACERI

S.C. EXPERT INTERNATIONAL S.R.L

www.expertinternational.ro

Cuprins Curs Marketing

1. Introducere in marketing; scurt istoric, relatia dintre functia de marketing si celelalte functii ale unei intreprinderi
2. Analiza pietii produsului/ serviciului : analiza mediului extern indepartat, analiza mediului extern apropiat, fortele lui Porter
3. Segmentarea pietei: criterii, metodologie
4. Analiza celor 4 P (produs/ serviciu, pret, promovare, pozitionare)
5. Stabilirea obiectivelor
6. Strategii de marketing
7. Planul de marketing
8. Elemente de cercetare a pietei
9. Indicatori de performanta ai activitatii de marketing